

# LÆREPLAN VG 2 MEDIER OG KOMMUNIKASJON PROSJEKT TIL FORDYPNING:

## Mediegrafiker

### Formål med prosjekt til fordypning

Prosjekt til fordypning skal gi elevene mulighet til å få erfaring med innhold, oppgaver og arbeidsmåter som karakteriserer de ulike yrkene innen utdanningsprogrammene, fordype seg i kompetansemål fra læreplanene på Vg3-nivå og ta relevante fellesfag fra Vg3, fellesfag i fremmedspråk og programfag fra studieforberevende utdanningsprogrammer.

Fellesfag, felles programfag og prosjekt til fordypning i Vg2 gir elevene faglig utgangspunkt for å inngå lærekontrakt, jf. § 6-23 i forskrift til opplæringsloven. Lærebedriften avgjør selv om den vil tegne lærekontrakt, og kan stille andre faglige krav, jf. forskrift til opplæringsloven § 6-39 første ledd. I slike tilfeller kan fylkeskommunen i samarbeid med lærebedriften tilby nødvendig faglig fordypning. Det må gå fram av lærekontrakten hvem som har ansvaret for denne eventuelle opplæringen.

### Organisering og struktur

Datateknologien fører til at stadig flere får muligheter til å skape medieprodukter. Medie- og kommunikasjonsvirksomhetene stiller høye kompetansekrav til profesjonell yrkesutøvelse. Utøvelse av mediegrafikerfaget krever kompetanse i utforming og tilrettelegging av tekst-, lyd- og bildemateriell. Mediegrafikeren arbeider med utvikling, produksjon og distribusjon av ulike medieprodukter og arbeider i ulike typer virksomheter innenfor mediesektoren.

I prosjekt til fordypning skal elevene bli kjent med hva som kreves av dem for å kunne bli gode fagarbeidere. De skal få kunnskaper om hvilke rammebetingelser som gjelder for yrkeslivet og for faget. Elevene skal bli kjent med fagets særpreg og med fagets plass i et samarbeidende felleskap.

Gjennom PF skal elevene trenes opp til å se sammenhenger mellom teori og praksis, og til å vurdere hva som kan gå galt dersom teorigrunnlaget mangler.

Elevene skal utvikle kreativ tenking og lære å arbeide strukturert med idéutvikling og komposisjon. Eleven skal produsere ulike medieprodukter. Typografi, komposisjon, grafiske elementer og bilder er elementer som skal utvikle elevens grafiske formspråk. Opplæringen skal også bestå av bedriftsbesøk i ulike mediebedrifter. Eleven skal få kunnskap om hvordan mediebedriftene er organisert, hvilke kunnskapskrav de har til sine ansatte, og hvordan de jobber mot kunder.

De skal få kunnskaper om sine rettigheter og plikter som lærling/lærekandidat, om hva som kjennetegner det yrket de sikter mot og at helse-, miljø og sikkerhet er en integrert del av et godt fungerende arbeidsliv.

Vurderingsgrunnlaget er dokumentasjonsmappen

### Omfang

Årstrinn	Prosjekt til fordypning	
Vg2	<b>Mediegrafiker</b>	Årstimeramme i 60 minutters enhet er 253 årstimer, gjennomsnittlig timetall 6,7 pr. uke. Årstimeramme i 45 minutters enhet er 337 gjennomsnittlig timetall 9 pr. uke

Skolen organiserer opplæringen. Det bør legges til rette for at fellesfagenes betydning for fagopplæringen kommer til uttrykk i prosjekt til fordypning og at elevene får et realistisk bilde av yrkeslivet.

# Vurdering

## Standpunktkarakter

Årstrinn	Ordning
Vg2	<p>Elevene skal ha en standpunktkarakter for den delen av prosjekt til fordypning som følger lokal læreplan.</p> <p>Eleven skal følge vurderingsordningen for nasjonale læreplaner når de er valgt som hele eller deler av prosjekt til fordypning..</p>

De generelle forskriftene om vurdering er fastsatt i forskrift til opplæringsloven.

## Eksamen for elever

Årstrinn	Ordning
Vg2	<p>For den delen av prosjekt til fordypning som følger lokal læreplan, skal eleven ikke ha eksamen.</p> <p>Eleven skal følge vurderingsordningen for nasjonale læreplaner når de er valgt som hele eller deler av prosjekt til fordypning.</p>

## Eksamen for privatister

Årstrinn	Ordning
Vg2	<p>For å dekke timetallet i faget kan privatister enten</p> <ul style="list-style-type: none"><li>dokumentere 316 timer praksis i et relevant lærefag i Vg3</li></ul> <p>For privatister med samisk som første- eller andrespråk og privatister med opplæring i finsk som andrespråk er kravet til praksis etter denne modellen 281 timer. For privatister med norsk for døve og sterkt tunghørte og norsk tegnspråk er kravet til praksis etter denne modellen 246 timer.</p> <p>eller</p> <ul style="list-style-type: none"><li>ta eksamen i et antall relevante fag med nasjonale læreplaner som samsvarer med totalt 253 årstimer</li></ul> <p>For privatister med samisk som første- eller andrespråk og privatister med opplæring i finsk som andrespråk skal årstimetallet for eksamen etter nasjonale læreplaner være 225. For privatister med norsk for døve og sterkt tunghørte og norsk tegnspråk skal årstimetallet for eksamen etter nasjonale læreplaner være 197.</p>

# Hovedområder

## Opplæringen inneholder disse hovedområdene:

Hovedområdene utfyller hverandre og må sees i sammenheng.

Timefordelingen mellom områdene avgjøres av skolen.

Hovedområder	Områdene er hentet fra læreplanen for opplæring i bedrift for faget:
Mediedesign	Mediegrafiker
Medieproduksjon	
Bedrift, kunde og marked	

## Kompetansemål:

For elever som ikke har gjennomført dette prosjekt til fordypning på vg1

### Mediedesign

*Eleven skal kunne*

- arbeide med idèutvikling og komposisjon
- kjenne til samspillet mellom estetiske uttrykk og funksjon og det budskap som skal formidles
- foreta etiske valg i arbeid med medieprodukter
- bruke ulike komposisjonsprinsipper i typografi og design
- bruke tekstelementer i sammenheng med bilder og grafikk
- velge ut stillbilder, utsnitt av bilder og bevegelige bilder for å oppnå ønsket uttrykk
- bruke bilder i en hovedkomposisjon, og som effekt- og atmosfæreskapende virkemidler
- visualisere informasjon gjennom grafikkelementer
- ha kjennskap til gjeldende lover og forskrifter
- kjenne til etiske og estetiske normer i utformingen av produkter

### Medieproduksjon

*Eleven skal kunne*

- bruke relevant teknologi for produksjon av medieprodukter
- forstå og bruke digital arbeidsflyt
- utføre enkel fargekorrigering og bildebearbeiding
- kjenne til ulikheter i tekst og bildeproduksjon for trykk- og interaktive medier
- lage en dokumentasjonsmappe som viser de kompetansemål eleven har tilegnet seg

### Bedrift, kunde og marked

*Eleven skal kunne*

- ha kjennskap til hvordan en konkret bedrift er organisert og hvordan beslutningene i bedriften tas
- ha kjennskap om bedrifters arbeidsoppgaver og hvordan arbeidet organiseres og fordeles
- kjenne til internkontroll og kvalitetssikring
- skrive en rapport basert på målene ovenfor og på informasjon fra mediebedriftsbesøk

**Elever som har forkunnskaper fra PF Vg1 skal i tillegg til overnevnte kunne:**

## **Mediedesign**

*Eleven skal kunne*

- bruke komposisjonsprinsippene for skrift, bruke typografi som selvstendig komposisjon og begrunne valgene
- bruke bilder som hovedkomposisjon og som effekt- og atmosfæreskapende virkemiddel og begrunne valgene
- bruke ulike komposisjonsprinsipper og kontraster i sammenheng med bilder, skriftbruk, typografi og grafikk
- følge etiske normer for publisering i tråd med gjeldende regelverk
- redigere og vurdere egne og andres skriftlige tekster for å øke forståelsen og tydeliggjøre tekstene uten å endre innholdet
- visualisere informasjon ved å bruke grafikkelementer og begrunne valgene
- vurdere bruk av ulike mediebærere ut fra kundens behov
- forklare og ta hensyn til samspillet mellom estetikk, form, farge, bruksområde og budskap i arbeid med idéutvikling og komposisjon

## **Medieproduksjon**

*Eleven skal kunne*

- ta hensyn til krav som stilles ved digitalisering av originalmaterieill til ulike mediebærere
- ha kjennskap til fargestyring i elektroniske og papirbaserte medier
- forklare prinsipper og teknologi knyttet til fargerom og fargestyring i elektroniske og papirbaserte medier
- benytte interaksjonsdesign i produksjoner
- animere tekst og bilde for ulike formater
- bruke publiseringsverktøy for flermedial medieproduksjon
- kjenne til ulikheter i tekst og bildeproduksjon for trykk- og interaktive medier
- lage en dokumentasjonsmappe som viser de kompetansemål eleven har tilegnet seg

## **Bedrift, kunde og marked**

*Eleven skal kunne*

- forklare hvordan en konkret mediebedrift er organisert og hvordan beslutningene i bedriften tas
- kjenne til de kravene mediebedriften stiller til ansatte og kunder
- forklare og bruke digital arbeidsflyt og følge kravene som stilles ved digitalisering av originalmaterieill til ulike mediebærere
- utføre og forklare fargekorrigering og bildebearbeiding

**Felles mål:**

## **Dokumentasjon**

*Eleven skal kunne*

- Eleven skal underveis dokumentere de forskjellige arbeidsoppgavene som utføres. Denne dokumentasjonen skal sammen med den lokale læreplanen, være et vedlegg til elevens kompetansebevis.